

Hilversum, woensdag 21 september 2011

Buma NL Retail Award naar bol.com

De Buma NL Retail Award gaat dit jaar naar de webwinkel bol.com. De webwinkel ontvangt de Award vanwege de steeds grotere rol die het inneemt voor de Nederlandstalige artiesten. In een tijd dat meer en meer cd-winkels uit het straatbeeld verdwijnen is bol.com een belangrijke partij geworden voor het Nederlandstalige genre.

De Buma NL Retail Award wordt aan Hidde van der Louw, hoofd Category Management van bol.com, uitgereikt tijdens het besloten Buma NL Trade Dinner op donderdag 29 september.

Registratie conferentie

Let op: het aantal beschikbare kaarten voor het conferentieprogramma is nog maar beperkt. Registreren kan nog via www.buma.nl/registreer. Een registratie geeft ook toegang tot de Awardshow van Sterren.nl en het showcaseprogramma in de cafés aan de Parade (nb: de locaties kunnen wegens grote toeloop vol raken, kom dus op tijd).

Over Buma NL

Donderdag 29 september vindt in 's Hertogenbosch de tweede editie van Buma NL, het evenement voor de Nederlandstalige muziek, plaats. Met Buma NL hebben Buma Cultuur en Buma een platform gecreëerd voor de Nederlandstalige muziek, waarbij professionals, consumenten en artiesten elkaar ontmoeten en inspireren. De conferentie bestaat uit een programma vol presentaties, keynotes en netwerkmomenten met als doel om deelnemers in één klap op de hoogte te brengen van wat er speelt in de Nederlandstalige muziek. Tijdens het festival presenteert bekend en nieuw talent zichzelf aan de Parade in 's-Hertogenbosch.

Kijk voor meer informatie en registratie op www.buma.nl.

Buma NL is een gezamenlijk initiatief van Buma Cultuur en Buma. Buma NL wordt geproduceerd door Brand New Live.

buma



Niet voor publicatie.

Voor aanvullende informatie, downloadable fotomateriaal en/of interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:
Royal Promotions B.V. |
Linda Roovers | Telefoon: +31 (0) 30 820 01 20, mail: linda@royalpromotions.nl of mobiel: +31 (0) 6 15 54 97 92